

Subject: Info 35: Die Qual der Wahl

Date: Fri, 31 Aug 2001 17:32:41 GMT

From: GMX <gmxred@gmx.net>

To: Alle Mitglieder von GMX <members@gmx.net>

GMX-Info 35/2001: SMS-Manager?

- I. Liebes Mitglied
- II. Ihre Stimme ist gefragt!
- III. Tipps und Tricks: Filterregeln
- V. Obligatorisches/Disclaimer/Impressum

Our Info in English: <http://www.gmx.net/infoeng>

Liebes Mitglied!

=====
Ganz große Träume, das ganz große Geld und die ganz großen Gefühle - das sind seit jeher die Zutaten, aus denen die besten Stories gemacht werden. Insofern war es nur eine Frage der Zeit, wann die Unterhaltungsindustrie einen Stoff entdecken würde, der mehr Spannung als jeder Thriller und mehr Tragik-Potenzial als "Casablanca", "Vom Winde verweht" und "Titanic" zusammen bietet - und noch dazu direkt aus dem Leben gegriffen ist: Die Geschichte vom Aufstieg und Fall der Dotcoms.

Erinnern Sie sich noch an die erste spektakuläre Internetpleite? Genau, Boo.com hieß das Edel-Shopping-Portal, das, zunächst im Überschwang der Interneteuphorie gnadenlos überbewertet und von Rendite-witternden Investoren mit satten 250 Millionen DM Startkapital bedacht, innerhalb weniger Wochen im Mai letzten Jahres den Bach runterging und damit den Anfang vom Ende der Golddrausch-Stimmung einläutete. Nicht viel länger als ein Jahr hat es gedauert, bis das ehemalige Vorzeige-Gründer-Pärchen Kasja Leander und Ernst Malmsten eine geeignete Idee entwickelte, wie aus den verbrannten Millionen doch noch Geld zu machen sei: BooHoo.com, das Buch zur Pleite, das im November auf englisch erscheinen wird.

Gerüchten zufolge hat auch die Filmindustrie bereits das monetäre Potenzial der Edel-Versager-Story (Untertitel: Vom Konzept zur Katastrophe) erkannt und sich die Filmrechte für einen sechsstelligen Dollar-Betrag gesichert. Die versilberte Pleite scheint zum Trend zu werden: Auch Stephan Paternot, Ex-Chef der Ex-Firma TheGlobe.com, hat bereits seine Internet-Memoiren unter dem Titel "A very public offering" veröffentlicht, **in Deutschland singt sich Frank Thomsen, gescheitert mit dem ASP-Plattform-Anbieter Twest.com, im selbst geschriebenen Musical 'The Rush - The Rise And Fall Of The Dot-Com Era' den Schmerz der Dotcom-Pleite von der Seele.**

Das Leben schreibt eben die besten Geschichten.

Ihr GMX Team

#####ANZEIGE###

Kostenloses Angebot zum Thema Private Krankenversicherung:

Die richtige Krankenversicherung zu finden ist nicht ganz einfach! Sie interessieren sich für einen Wechsel zur oder innerhalb der Privaten Krankenversicherung? Sie haben auch davon gehört, dass man bis zu 4000 DM p.a. manchmal an Beiträgen einsparen kann?

Besuchen Sie mal unsere Seite.

<http://www.cashpartner.net/cgi-bin/partnerprg/clickthru.cgi?id=gmx19>

#####

II. Ihre Stimme ist gefragt!

=====
Es ist soweit - die restlichen Kandidaten für unsere Wahl zur "GMXhome des Monats August" sind gefunden. Und damit wirds jetzt ernst: Bis zum 6. September haben Sie Zeit, sich für Ihren Favoriten zu entscheiden und Ihre Stimme abzugeben!

Klicken Sie dazu bitte einfach auf den Link "Abstimmen!" am Ende des Kurzportraits der entsprechenden Homepage. Es öffnet sich ein Mailformular mit der Adresse Ihres Favoriten, das Sie ohne weitere Eingaben direkt abschicken können. Bitte beachten Sie, dass Sie nur eine Stimme abgeben können. Mehrfacheinsendungen werden als ungültig gewertet.

Hier geht's zur Abstimmung:
<http://www.gmx.net/v4/login?EXT=CLUB>

Sie möchten Ihre Homepage auch ins Rennen schicken? Dann schicken Sie uns eine e-mail mit Kurzbeschreibung und URL Ihrer Homepage an gmxhomebewerbung@gmx-ag.de

#####ANZEIGE###

Kaum zu glauben ...
aber mit ADSL von l&l surfen Sie jetzt mehr als 12 mal so schnell wie mit einem ISDN-Kanal.
Und das für nur 29,90 Mark monatlich wahlweise ohne Trafficlimit
<http://adsl.einsundeins.com/index.php?ac=OM.AD.AD003K00796T0535a>
oder Zeitlimit:
<http://dsl.einsundeins.com/www/index.php3?ac=OM.TD.TD003K00797T0536a>

#####ANZEIGE###

Neu- und Gebrauchtwagen bei car4you im Themenchannel Auto
Suchen Sie sich Ihren Traumgebrauchten oder stellen Sie sich Ihren Neuwagen nach Ihren persönlichen Wünschen und Bedürfnissen zusammen. Der car4you-Fahrzeugmarkt bietet Ihnen eine komfortable und Detaillierte Suche von Neu- und Gebrauchtwagen, bei der Sie garantiert fündig werden.
<http://www.gmx.net/v4/login?EXT=auto&EXT2=AREA=autoservice/a881787>

#####

III. Tipps & Tricks: Filterregeln

=====
Herrn P. ist langweilig - die Auftragslage in seiner Firma ist nicht gerade eben üppig. Was macht man denn als Dichter und Denker, wenn es gerade Nichts zu Dichten und zu Denken gibt? Auch Weihnachten steht nicht wirklich vor der Tür - Strohsterne-Basteln fällt also aus. Was bleibt, ist die dröge Ablage. Aber halt: Auch damit ist Essig, seit Herr P. seine Ablagegewohnheiten automatisieren ließ. Von GMX natürlich. In der letzten Woche berichteten wir bereits, wie er es schafft, seinen leicht übertriebenen Ordnungs-Fetisch mit einem Müllberg zu kaschieren und gleichzeitig dafür sorgt, dass seine Mailbox keimfrei und aufgeräumt bleibt. Im nächsten Schritt bedient er sich der Filterfunktionen, um ein für alle Mal sicher zu gehen, dass jede Mail an ihren zgedachten Platz kommt.

GMX hat bereits mehrere Ordner "Posteingang", "Gesendet", "Gelöscht", "Unerwünscht", "Entwürfe" standardmäßig eingerichtet. Sind keine Filterregeln gesetzt, die etwas Anderes vorsehen, gelangen alle neuen Mails automatisch in den Posteingangsordner. Hinzu kommen alle Ordner, die von Herrn P. selbst hinzugefügt worden sind. Da ist zunächst einmal der Ordner "Verflossene Liebe", der bis zum Anschlag gefüllt ist mit Erinnerungen an bessere Zeiten.

Eine Dame (Frau B.) hatte sich vor grauer Vorzeit ganz besonders in sein Herz gebohrt - von ihr hat er allerdings seit über einem halben Jahr nichts mehr gehört, was Herr P. darauf schiebt, dass er möglicherweise die eine oder andere Mail in seinem prall gefüllten Posteingang übersehen haben muss. Ein Filter muss her, der alle von Frau B. gesandten Nachrichten automatisch in den Ordner "Verflossene Liebe" verfrachtet.

Wichtig: Der betreffende Ordner muss zuerst aktiviert werden, bevor eine Filterregel greifen kann!

Die GMX-Ordner "Unerwünscht", "Gelöscht", "Entwürfe" und "Posteingang" sind automatisch aktiv und stehen somit bereits zur Verfügung.

Login > Optionen > Filterregeln > Weiterleitungs- und Benachrichtigungsadressen anlegen > Filterregeln / Lokale Ordner aktivieren

Nun kann Herr P. aus einer Liste seiner selbst angelegten Ordner denjenigen auswählen, der aktiviert werden soll und mit "übernehmen" die Aktivierung bestätigen.

Und so wird der Filter Schritt für Schritt eingerichtet:

Login > Optionen > Filterregeln > neue Filterregel definieren

1. Der Filterregel einen Namen geben und mit "Ans Ende stellen" oder "Einfügen vor" festlegen, wo genau der Filter die e-mails abfängt.

Ein Tipp: Den wichtigsten Filter stellt man am besten an den Anfang.

2. Bedingungen für die Filterregel definieren. In Herrn P.s Fall der "Verflossene Liebe" etwa: "Absender" "enthält" "Frau B."

3. Bestimmen, wo die betreffenden e-mails abgelegt werden sollen: "Ablegen in" markieren und aus der Liste der aktivierten Ordner den passenden auswählen.

4. "übernehmen" klicken - fertig!

Aber Vorsicht: Gerade bei Filterregeln ist äußerste Sorgfalt geboten. Bisweilen kann eine fehlerhaft eingerichtete Filterregel sehr viel Kummer verursachen.

Dann nämlich, wenn z.B. aus Versehen der Button "Ablegen in Gelöschte Nachrichten" oder "Mail löschen" aktiviert wurde. Gehen Sie also auf Nummer sicher und überprüfen Sie Ihre Eingaben genau, bevor Sie auf "übernehmen" klicken.

Ein Hinweis: Zusätzlich zu den von GMX eingerichteten Ordnern stehen FreeMailer ein, ProMailer bis zu fünf Ordner zur Aktivierung von Filterregeln zur Verfügung.

Insgesamt haben FreeMailer die Möglichkeit, 10, ProMailer bis zu 100 Ordner anzulegen.

#####ANZEIGE###

TOMORROW Online startet Games Channel

Unter <http://games.tomorrow.de> finden Sie alles Neue und Spannende aus der Welt der Computerspiele: Lesen Sie unsere Gametipps oder holen Sie sich die Demoversionen der besten Spiele. Bei zahlreichen Online-Games können Sie Ihrem Spieltrieb auch gleich freien Lauf lassen. Und wenn Sie mal in's Stocken geraten, halten wir jede Menge Tricks für Sie bereit...

#####

V. Obligatorisches/Disclaimer/Impressum

=====
Falls Sie diese Info bekommen, obwohl Sie kein GMX-Mitglied sind, benachrichtigen Sie uns bitte darüber.

Redaktion: Barbara Haselböck, Georg Burmeier
Kontaktadresse: <http://www.gmx.net/v4/kontakt>
Erscheinungsweise: wöchentlich
Copyright (c) 2001 GMX AG
GMX ist eine eingetragene Marke der GMX AG