

**Premium**

Mitglied werden  
Leistungen  
Mitgliedschaft testen

**Nachrichten**

iBusiness News  
Marktzahlen  
iBOT Textservice  
Termine  
Talk - Das Forum

**iBusiness Tools**

E-Mail-Abonnement  
iBOT Buchung  
Content Lizenzen  
Datenbanken  
Mobile Computing

**Marktübersichten****Bildung & Beruf**

Tips und Info  
Stellenmarkt  
Praktika-Börse  
Anzeige buchen

**iBusiness Shop**

Übersicht  
Leitfäden  
Abonnements  
Jahrbücher, Poster  
dmmv-Bookshelf  
Studien

**iBusiness Print**

Executive Summary  
Onlineshopmanager  
Schnupperabo

**CBT****ECommerce****eKiosk****Schnellimbizz****Studienarchiv****Interakt. Unsinn**

**Knowledge  
Manager**

**Branche****Zum Thema**

Navigation: [Home](#) | [Aktuell](#) | [iBusiness News vom 07.05.01](#) [M][P]

iBusiness täglich vom

iBusiness Volltextsuche:

◀ [Vortag](#) 07.05.01 [Folgetag](#) ▶



## Singend in den Untergang: Musical über Dot-Com-Ära

Datum: 07.05.01

**(iBusiness) Ein Musical der besonderen Art hat sich der ehemalige Münchner Internet-Unternehmer Frank Thomsen einfallen lassen: 'The Rush - The Rise And Fall Of The Dot-Com Era' blickt hinter die Kulissen der Dot-Coms. Gesungen wird von den euphorischen Anfängen über die Schnellebigkeit des Marktes, der Ungeduld der Investoren, dem Chaos junger, selbstorganisierender Organisationen und dem mehrfachen Wechsel in den Geschäftsausrichtungen bis hin zum Niedergang einer ganzen Branche.**

Um das Auf- und Ab dieser virtuellen Zeit zu vermitteln, agiert Frank Thomsen als einzige reale Person in einem multimedialen Bühnenbild. Er interagiert mit verschiedenen Charakteren auf großen Projektionsleinwänden. Effekte, Animationen und eingängige Rock-/Popmusik sollen das Musical zum besonderen Erlebnis werden lassen.

Autor und Hauptdarsteller Frank Thomsen weiß, wovon er spricht: Er war bei den ersten Stunden der E-Generation dabei. Innerhalb seiner Studienzeit machte er sich mit HTML 1.0 vertraut, baute als Werkstudent unter anderem für Siemens die ersten Websites. 1997 gründete er mit seinem Bruder Lars eine Webagentur, die 1999 mit Wagniskapital-Geldern zum ASP-Plattform-Anbieter Twest.com umgewandelt wurde. Die schlechte Marktsituation Ende 2000 und die einhergehende Verunsicherung der Investoren ließen die gerade in Fahrt gekommene Firma nach monatelanger Berg- und Talfahrt Anfang 2001 scheitern.

"Ich wollte meine Erlebnisse in der Internet-Branche zum einen für mich selbst und stellvertretend für viele Mitstreiter verarbeiten. Andererseits sah ich hier eine Chance, eine wirklich spannende Geschichte den Menschen näherzubringen, die eventuell nur die schlichten Marktdaten kennen", erklärt Frank Thomsen.

Die Uraufführung des Musicals 'The Rush - The Rise And Fall Of The Dot-Com Era' findet am 24. Mai in der Black Box des Gasteig in München statt. Karten für The Rush gibt es online auf der [Rush-Website](#).

[Ihr Kommentar: Sagen Sie ihre Meinung zu diesem Beitrag im iBusiness Talk](#)

**iBusiness N****iBOT Textse**

Firmenmeldungen  
Originaltext: Info  
Sie sich an der Q

**Termine**

Wo und wann trifft die Branche? Hier

**Marktzahlen**

Über 1000 Zähler  
Themen im Bereich  
"Interaktive Medi

**Mobile Com**

Die iBusiness New  
unterwegs: Abon  
Sie iBusiness für  
Palm oder Windo  
CE-Organiser via

**Volltextsu**