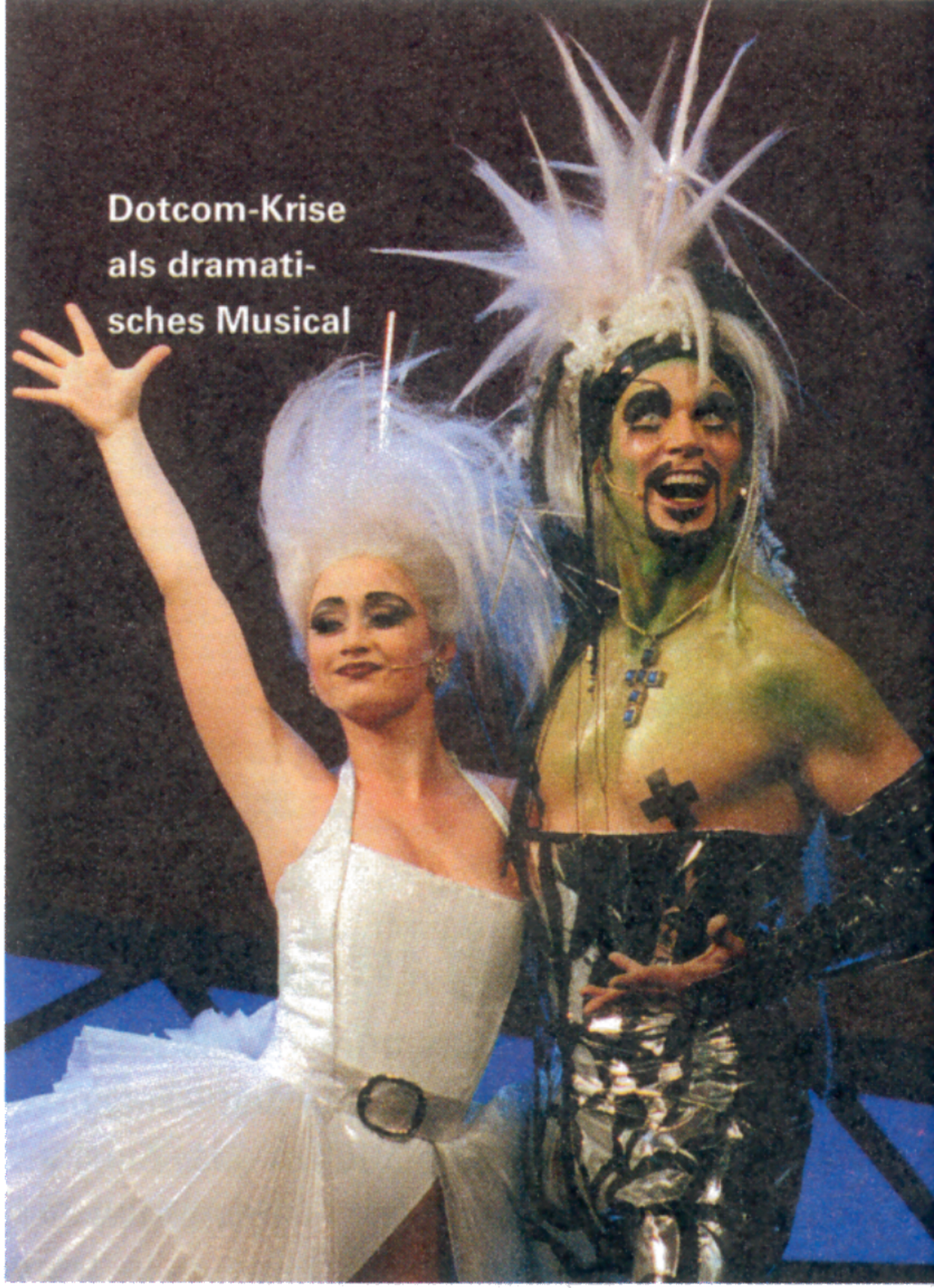
Vertonte Krise

(kp/tb) Der schnelle Aufstieg und der manchmal noch schnellere Absturz vieler Internet-Unternehmen ist jetzt der Stoff eines Musicals. Die Münchner Thomsen Entertainment GmbH stellt in ihrem neuen Musical „The Rush“ den Alltag von StartUps und die derzeitige Problematik der Internet-Branche in den Mittelpunkt, so die Kreativen. Dabei wird die ganze Bandbreite des aufregenden Lebens eines Web-Unternehmens in Szene gesetzt. Vom euphorischen Start aufstrebender StartUps über die Schnellebigkeit der Branche bis hin zur Ungeduld der Investoren floß alles in die Inszenierung ein, hieß es. Ein Happy-End ist allerdings nicht vorgesehen.



Dotcom-Krise als dramatisches Musical

Ganz wie im richtigen Leben nimmt das Stück sein dramatisches Ende im Niedergang des vielversprechenden StartUps. Die Uraufführung des Stücks fand am 24. Mai in München statt. Nähere Infos unter *http://www.the-rush.de.*