

Dotcom-Krise als Musical

Musical-Macher wollen Startup-Unternehmen und Internet-Branche in den Mittelpunkt ihres neuen Stückes stellen

(IW / 04.05.01/14:34 Uhr) Der schnelle Aufstieg und der manchmal noch schnellere Börsen-Absturz vieler Dotcoms hat jetzt auch die Musical-Macher zu einem eigenen Stück inspiriert. Nach Angaben der [ywd](#) will die Münchner Thomsen Entertainment GmbH in ihrem neuen Musical "The Rush" Startup-Unternehmen und die derzeitige Problematik der Internet-Branche in den Mittelpunkt stellen, so das Unternehmen.

Die euphorischen Anfänge, die Schnelligkeit des Marktes, die Ungeduld der Investoren, das Chaos junger, selbstorganisierender Organisationen, die mehrfachen Wechsel in den Geschäftsmodellen und schließlich der Niedergang einer ganzen Branche solle auf der Bühne inszeniert werden. Genaue Termine der Aufführungen stehen allerdings noch nicht fest. (kp)

